

Modaes

Back Stage

Bautizos, quinceañeras y damas de honor: la moda en México se viste de fiesta

De Pronovias a Pili Carrera, los titanes de la moda encuentran en México un mercado ardiente para la moda de trajes y vestidos de ceremonia.

Jaime Cevallos
15 may 2018 - 00:00

Bautizos, quinceañeras y damas de honor, la moda en México se viste de fiesta

Image not found or type unknown

De quinceañeras a damas de honor. El clasismo que impera en la sociedad mexicana prácticamente desaparece a la hora de las celebraciones. **La población, compuesta por un 83% de personas que profesa la religión católica, acostumbra a conmemorar las festividades religiosas**, lo que ha convertido al país en un mercado propicio para el desarrollo de las empresas dedicadas a la moda nupcial o de fiesta, según el estudio *El mercado de vestidos de ceremonia en México*, elaborado por el Instituto de Comercio Exterior de España (Icex).

México es un mercado de 123 millones de habitantes, con un 12% de la población que tiene un poder adquisitivo elevado y una clase media incipiente. Sin embargo, el nivel de ingresos no siempre va acorde con la adquisición de productos *premium* cuando se trata de una celebración.

En México, además, cobra gran relevancia la celebración de los quince años, un mercado que mueve cincuenta millones de pesos al año (2,57 millones de dólares), según el Icex. Las familias suelen realizar un desembolso cuantioso para comprar el vestido de la quinceañera. Los invitados también visten de ceremonia para la ocasión.

La celebración de las fiestas de quince años mueve 2,57 millones de dólares al año

“A pesar de esto, son fiestas tradicionales en las que las prendas que se utilizan, especialmente el vestido de la propia quinceañera, suelen ser exageradas y con muchos brillos. Las marcas de ropa de ceremonia importada no tendrían cabida en este mercado, a no ser que adaptan sus diseños al estilo mexicano”, destaca el informe. El negocio sigue siendo interesante, aunque en los últimos años, las familias más adineradas han comenzado a cambiar la celebración de la fiesta de quince años por viajes al exterior.

Por otro lado, México es uno de los mercados más atractivos para las empresas de moda nupcial y de vestidos de novias, a pesar de que en 2015 se celebraron 558.022 matrimonios, un 26,8% menos que en 2010.

Los países europeos se han consolidado como proveedores de prendas accesorias en el mercado azteca

No existe una cifra exacta de cuánto mueve el subsector de los vestidos de ceremonia en México, aunque el Icem lo incluye dentro de la industria de la confección que alcanzaba un valor de 78.216 millones de pesos (4.015 millones de dólares) en 2015, lo que supone un 2,5 % del producto interior bruto manufacturero, a precios corrientes.

Las importaciones (prendas y complementos de vestir, excepto los de punto), que engloban las prendas de ceremonia, crecieron un 4,3 % de 2014 a 2016. En este contexto, Estados Unidos ha jugado un papel protagónico como proveedor, sobre todo por su cercanía geográfica con México.

Mientras tanto, **los países europeos se han consolidado como proveedores de prendas accesorias** en el mercado azteca como, por ejemplo, de pañuelos de bolsillo, pañuelos de cuello, chales, corbatas y lazos, etc., que han ganado peso en la balanza comercial.

Los vestidos de ceremonia en México forman parte del segmento de las marcas de lujo

Modaes

Los vestidos y trajes de ceremonia importados forman parte, mayoritariamente, del segmento de precio de marcas de lujo. El estudio del Ices señala que el sector del lujo será, en los próximos años, un mercado cada vez más relevante en México, donde los vestidos de ceremonia ocuparán un lugar especial, no sólo en las esferas altas de la sociedad.

En la actualidad, en el mercado mexicano operan empresas de moda nupcial como las estadounidenses Justin Alexander y David's Bridal, que debutaron recientemente en el país. Mientras tanto, las españolas Pronovias, Rosa Clará ya están plenamente establecidas. Este tipo de empresas no sólo venden moda nupcial, sino que también entran en el segmento de fiesta.

En cuanto a moda nupcial masculina, destaca la presencia de la española Protocolo, que continúa creciendo en México, donde ya cuenta con seis puntos de venta. Mientras que en moda infantil, Pili Carrera tiene un apartado de vestidos de ceremonia para niñas.