

---

# Modaes

---

Back Stage

## Barcelona Fashion Summit 2017 trae a Alibaba y Zalando para abordar el futuro de la moda

Modelos disruptivos y nuevos líderes empresariales, a análisis en la quinta edición del encuentro profesional del negocio de la moda en España, que tendrá lugar en el Teatre Nacional de Catalunya.

---

Modaes  
1 dic 2016 - 04:44

Barcelona Fashion Summit 2017 trae a Alibaba y Zalando para abordar el futuro de la moda

Barcelona Fashion Summit 2017 se prepara para dar el pistoletazo de salida a su quinta edición, que tendrá lugar el próximo 2 de febrero en el Teatre Nacional de Catalunya (TNC). El evento, que tendrá como título *Next Generation: el futuro de la industria de la moda*, reunirá en esta ocasión a gigantes del ecommerce como **Alibaba** o **Zalando**, que trazarán el camino para conquistar la nueva generación de consumidores.

La irrupción de la tecnología, los modelos de negocio disruptivos, un consumidor cada vez más exigente y la aparición de nuevos líderes en el complejo entramado empresarial del sector serán algunos de los ejes que conducirán la jornada, que alternará ponencias y mesas de debate.

Directivos de **Hawkers**, **Tous**, **Grupo Cortefiel** o **Agatha Ruiz de la Prada** serán otros de los ponentes que participarán en la quinta edición de Barcelona Fashion Summit, organizado por Modaes.es, en el marco de **080 Barcelona Fashion**. El evento contará con el patrocinio de **Grup Met**, **Salesforce Commerce Cloud** y **Saphir Parfums**.

**Directivos de Grupo Cortefiel, Tous y Hawkers, entre otros profesionales, desgranarán los retos de**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/barcelona-fashion-summit-2017-trae-a-alibaba-y-zalando-para-abordar-el-futuro-de-la-moda>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

## futuro del negocio de la moda

Entre los ponentes de la jornada se encuentran **Ernesto Caccavale**, director para España y Portugal de **Alibaba**; **Sergio Odriozola**, vicepresidente de producto y merchandising de zLabels de **Zalando**; **Francisco Pérez**, cofundador y director de desarrollo de negocio de **Hawkers**; **Beatriz González-Cristóbal**, ex ejecutiva de **Hermès** y consejera del grupo de joyería **Tous**, y **Rosa Tous**, vicepresidenta de la empresa; así como a **Juan Suárez**, director creativo de **Aristrocrazy**, entre otros profesionales del sector.

Tras dos ediciones en el auditorio del Petit Palau, en el Palau de la Música Catalana, Barcelona Fashion Summit da un salto adelante y se traslada este año al Teatre Nacional de Catalunya (TNC), una de las instalaciones culturales más importantes de la ciudad, situado en la plaza de las Artes de la capital catalana.

La de 2017 será la quinta edición de Barcelona Fashion Summit, que en todas sus convocatorias ha reunido a cientos de profesionales y directivos de empresas de moda en España para analizar los elementos claves que rigen este sector.