Modaes

Back Stage

Asos, H&M y Macy’s, los ecommerce de moda con más tráfico del mundo

La plataforma online de la marca propiedad de Inditex se sitúa en cuarta posición en el ránking elaborado por SEMrush de los portales de moda con más tráfico en la Red. Asos, H&M y Macy’s encabezan el listado.

Modaes
16 jun 2017 - 13:15

Asos, H&M y Macy’s, los ecommerce de moda con más tráfico del mundo
Image not found or type unknown

Asos, **H&M** y **Macy’s**, los ecommerce con más tráfico en la Red. Las plataformas de venta online de las estas enseñas se sitúan en primera, segunda y tercera posición, respectivamente, en el ránking elaborado por **SEMrush** sobre los ecommerce con más tráfico en Internet del mundo.

El portal de ecommerce de **Zara** ocupa la cuarta posición del listado. En el ránking se encuentran también los portales de venta online de otras empresas españolas como **Mango**, en el puesto número 19, y **Bershka**, en la posición 21.

Basado en las cuatro maneras de atraer tráfico (directo, derivado, de búsqueda y social), el informe muestra que los sitios web de moda generan el 4,3% de su tráfico a partir de las redes sociales frente al 3,2% de las plataformas no especializadas en moda.

En consecuencia, el informe explica que el gasto para atraer tráfico es más elevado en los sitios web generales que en los portales de moda. Mientras que en el primer caso un 28% de las plataformas gastan más de un millón de dólares y, el 20%, entre medio millón de dólares y un millón; en el segundo, sólo un 8% de las compañías destinan entre medio millón de dólares y un millón de dólares en publicidad.

https://www.modaes.com/back-stage/asos-hm-y-macys-los-ecommerce-de-moda-con-mas-trafico-del-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.