
Modaes

Back Stage

Asics sigue los pasos de Nike y Under Armour: el grupo nipón se hace con la 'app' Runkeeper

Modaes
12 feb 2016 - 17:04

Asics también apuesta por la tecnología. La compañía nipona de moda deportiva se hace con la aplicación para *smartphones* **Runkeeper**, especializada en el registro de actividades deportivas y la consulta de estadísticas.

De esta forma, la compañía sigue los pasos de otros gigantes del sector como **Nike** y **Adidas**, que recientemente se han hecho con aplicaciones para la práctica de deportes como el *running* o el *fitness*. Recientemente, Adidas se hizo con **Runtastic**, mientras que **Under Armour** posee **Endomondo**. **Asics** ya posee la aplicación **My Asics Training**. Por su parte, el fundador de **Runkeeper** asegura que el cambio de manos no supondrá ningún cambio para el usuario.

Asics cerró el ejercicio 2013 con un aumento del 26% en su facturación, hasta 329.464 millones de yenes (2.371 millones de euros). La compañía, que opera con las marcas **Asics** y **Onitsuka Tiger**, elevó su beneficio un 16%, hasta 16.108 millones de yenes (115,96 millones de euros).

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/asics-sigue-los-pasos-de-nike-y-under-armour-el-grupo-nipon-se-hace-con-la-app-runkeeper>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
