
Modaes

Back Stage

Arturo Calle cede sus vitrinas a diseñadores independientes por el Día de la Independencia de Colombia

Bajo la premisa *Independencia grita moda*, el grupo de moda masculina fomenta el trabajo de jóvenes emprendedores, dentro del marco de las fiestas patrias de Colombia.

María Cantini
20 jul 2018 - 00:00

Arturo Calle cede sus vitrinas a diseñadores independientes por el Día de la Independencia

Arturo Calle fomenta el diseño en Colombia. La compañía de moda masculina cede quince de sus vitrinas, a jóvenes emprendedores del sector, para dar a conocer sus propuestas y así potenciar la industria dentro del mercado local, bajo la premisa *Independencia grita moda*. El cambio de escaparates se llevará a cabo desde hoy 20 de julio hasta el domingo 22, en medio de la celebración del aniversario 208 de la Declaración de Independencia de país.

Para la selección de los participantes de esta iniciativa, **Arturo Calle realizó un comisariado de la mano del Hub Académico del Ecosistema Moda de la Universidad de los Andes**, entidad que escogió un total de trece colectivos de diseñadores como Antídoto, Sacra y Chico Criollo, entre otros. Los emprendedores expondrán sus propuestas de moda en las tiendas con las que Arturo Calle opera en centros comerciales como Plaza Central y Andino, en Bogotá; Chipichape, en Cali; Santa Fé en Medellín y Buena Vista en Barranquilla, entre otros.

Arturo Calle es el mayor grupo de moda masculina de Colombia. Fundado por el empresario homónimo, la compañía dio sus primeros pasos en la capital colombiana, con la puesta en marcha de un establecimiento de seis metros cuadrados en el sector de San Victorino, vendiendo camisas para hombre.

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/arturo-calle-cede-sus-vitrinas-a-disenadores-independientes-por-el-dia-de-la-independencia-de-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Arturo Calle opera con más de cien puntos de venta de su cadena homónima en Colombia

Actualmente, la empresa abarca una red comercial de más de cien puntos de venta en su mercado local con su cadena principal. En el país, el grupo también opera con Arturo Calle Kids, especializada en niños; su línea de accesorios, AC Leather, Signattura, enfocada en lujo y Colore, su cadena de bajo costo.

Arturo Calle cerró el ejercicio 2017 con unos ingresos de 464.418 millones de pesos (161,6 millones de dólares), frente a los 502.788 millones de pesos (174,9 millones de dólares) facturados en 2016. Por otra parte, las utilidades de la compañía se redujeron un 67,6%, al situarse en 10.548 millones de pesos (3,6 millones de dólares).