

Modaes

Back Stage

Alemania, Suiza y la Unión Europea, los 'made in' más valorados

Los dos países y la comunidad europea tienen los productos más valorados, según el estudio *Made in Countre-Index* 2017 de Statista.

M. Cantini
27 mar 2017 - 00:00



Los tres grandes del *made in*. Alemania, Suiza y la Unión Europea se consolidan como los tres países con mejor imagen de marca, según el estudio *Made in Countre-Index* 2017 de Statista. La calidad, el respaldo y la seguridad son las características que han elevado sus productos y servicios al podio.

El estudio, llevado a cabo en más de cincuenta países, busca catalogar las distintas percepciones que se pueden tener acerca del término *made in*, que denomina el origen de un producto. Alemania se posiciona por segundo año consecutivo como el líder del ránking, con un 100% de credibilidad de marca.

El segundo lugar fue para Suiza, que con un 98%, consolidó el concepto de

1/2

<https://www.modaes.com/back-stage/argentina-se-cuela-entre-los-paises-donde-mas-triunfa-el-made-in-con-alemania-y-suiza-a-la-cabeza>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

autenticidad y estatus de sus productos, especialmente de sus relojes. La tercera posición fue para la Unión Europea, debido a que goza de buena reputación tanto en su territorio como fuera de él.

El título al país con mejores estándares de diseño y singularidad fue para Italia, mientras que Japón se posicionó como la mayor referencia en tecnología avanzada. Canadá se consolidó como el país con las mejores políticas de sostenibilidad y trabajo justo.

Alemania obtiene una calificación del 100% debido a la credibilidad de sus productos

Estados Unidos, que actualmente comparte el octavo lugar con Francia, perdió posiciones debido al efecto Trump y sus declaraciones sobre los tratados de libre comercio, los aranceles y los controles aduaneros.

España, que ocupa la posición número veinte, se consolida como el país europeo con mayor fuerza de imagen en mercados como el latinoamericano. La moda española se ha posicionado en México, Perú, Ecuador y Argentina, los países donde el *made in Spain* tiene buena aceptación gracias a los procesos de expansión de compañías ibéricas **Inditex**, **Neck&Neck**, **Mango** y **Sfera**, entre otras.

Argentina es el primer país latinoamericano en aparecer en el listado. A pesar de la crisis del país, la imagen de sus productos es la que cuenta con mejor posicionamiento en todo el mundo. El país cuenta con un fuerte mercado en el sector de la moda con compañías como **Rapsodia**, **Kosiuko**, **La Martina** y **Etiqueta Negra**.

Por su parte, México se posiciona como el país latinoamericano con mayor consumo de su industria local. Frente al panorama de la economía internacional y la victoria de Trump, los mexicanos se centraron en el *made in México*. Al mismo tiempo, la encuesta resaltó que la imagen del país azteca sufrió un duro revés debido a la llegada de Trump a la Casa Blanca.