
Modaes

Back Stage

Antonio Calvetti (Yacana): "El hilo de llama boliviano puede ser tan competitivo como la alpaca peruana"

El gerente ejecutivo de la empresa de alpaca dirige la compañía puesta en marcha por Gobierno boliviano hace un par de meses. Calvetti es Ingeniero Agrónomo, ha trabajado quince años en el sector de camélidos, los últimos cinco en el Ministerio de Desarrollo Productivo de Bolivia.

Roxana Ibañez
5 sep 2017 - 00:00

Antonio Calvetti gerente ejecutivo de la empresa boliviana Yacana

Image not found or type unknown

Antonio Calvetti es el gerente ejecutivo de la empresa estatal Yacana, compañía puesta en marcha por el Gobierno boliviano en la ciudad de La Paz. Es Ingeniero Agrónomo, ha trabajado 15 años en el sector de camélidos, los últimos cinco en el Ministerio de Desarrollo Productivo de Bolivia.

Uno de los principales sectores productivos de Bolivia es el de camélidos, reuniendo a casi 60.000 familias de productores de fibra, carne y cuero de estos animales. La producción de fibra de llama alcanza aproximadamente entre 150 a 200 toneladas por año, mientras que la alpaca alcanza a unas 438 toneladas. Yacana sacará al mercado la próxima semana su primera producción de hilos y telas de llama y alpaca. Calvetti habla sobre el desarrollo, comercialización y proyecciones en el mercado nacional e internacional.

Pregunta: ¿Cómo se pone en marcha una empresa estatal de fibra de camélidos y qué servicios va a prestar?

Respuesta: Este emprendimiento nació mediante el Decreto Supremo N° 1979, a partir del Ministerio de Desarrollo Productivo de Bolivia, que a su vez tiene un viceministerio que se encarga de generar iniciativas que sean claves para sectores productivos en el país. Nuestra principal actividad es el aprovisionamiento de esa materia prima, su producción, industrialización y comercialización de productos que

1 / 4

<https://www.modaes.com/back-stage/antonio-calvetti-yacanael-hilo-de-llama-boliviano-puede-ser-tan-competitivo-como-la-alpaca-peruana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

son parte del sector de camélidos. Vamos a producir hilos y por primera vez telas de llama y alpaca.

P: ¿Por qué decidieron poner en marcha una fábrica de producción de telas e hilos de llama y alpaca en La Paz?

R: En Bolivia existen solo dos plantas y son privadas, una es cooperativa y otra de un solo dueño, pero el volumen y la magnitud que estas manejan son bastantes pequeñas, por lo tanto la producción de fibra del país en un 70% se destinaban a las industrias peruanas y en otros aspectos ambas empresas solo producen hilo a partir de pelo fino.

P: ¿A quiénes beneficia la apertura de esta nueva empresa?

R: La región en Bolivia donde se crían estos animales está muy atomizada geográficamente, por lo tanto no había una especie de motor que dinamizara la economía y el negocio de los productores, a raíz de ello se ha creado Yacana, para que el productor tenga un mercado seguro para su fibra. Además, un eslabón más arriba vimos que el confeccionista boliviano de prendas con pelos de camélidos no tenía muchas opciones, si bien algunos compraban el hilo de las dos empresas existentes, estas traían las telas de Perú, porque en Bolivia no se producía tela, nosotros vamos a producir telas.

“En 2018 esperamos facturar cinco millones de dólares con hilo de alpaca y llama boliviana”

P: ¿Con cuánto capital arranca Yacana?

R: La inversión alcanza a 37 millones de dólares, no es dinero subsidiado, si bien Yacana es estatal, prácticamente es independiente. La empresa tendrá que pagar un préstamo que se ha realizado del Fondo para la Revolución Industrial Productiva (Finpro), un fondo con recursos del Banco Central de Bolivia que ha sido creado para promover o fomentar la industria en el país.

P: ¿Cómo va a funcionar la empresa?

R: La planta ubicada en Parque Industrial de Kallutaca, en el municipio paceño de Laja tiene una capacidad para procesar mil toneladas de fibras por año y 83 toneladas por mes, pero estamos empezando con 238 toneladas este segundo semestre y paulatinamente se va ir incrementando hasta llegar a las mil toneladas, el próximo año vamos a procesar 400 y luego 500, así sucesivamente. De aquí a tres semanas vamos a empezar a tener hilos y posteriormente telas.

P: ¿Y cuántos puestos de trabajos se crearán?

R: En cuanto a empleo, estamos iniciando operaciones con 200 personas, es un

Modaes

personal técnico y operario que cuenta con experiencia, que ha rotado en las industrias que existen en el país y algunas de Perú. En otros cargos se está capacitando a nuevos trabajadores.

P: ¿Qué proyección de ventas tienen?

R: Estamos proyectando iniciar la venta en 2018 con 46 toneladas de hilo al año, luego tenemos proyectado en cuatro años alcanzar unas setenta toneladas por año. Si hablamos de tela, serían en dos años unas nueve toneladas (ocho mil metros lineales) y en cuatro años esperamos llegar a las 16 toneladas (38 mil metros lineales).

“Empezamos a exportar la alpaca y llama boliviana a Inglaterra y China, pero aspiramos a entrar en el mercado europeo”

P: ¿Cuánto esperan facturar en los próximos años?

R: Tenemos una proyección de cinco millones de dólares iniciando 2018 y para 2025 esperamos alcanzar catorce millones de dólares.

P: ¿Cómo estará conformada la red comercial de Yacana?

R: Lo primero que estamos haciendo es encarar el mercado nacional, se trabajará en el desarrollo de productos en forma conjunta con confeccionistas y empresas de manufactura en tejido de punto y plano, con el objeto de satisfacer sus necesidades. Además contamos con equipo de colores con los que se pueden teñir hasta un kilo de hilo, eso nos da la posibilidad de que se hagan pedidos mínimos y así no tendremos que esperar un máximo de diez kilos para hacerlo. No vamos a tener tiendas, se manejará todo directamente en la planta o en el centro que tenemos en la ciudad de La Paz. Estamos trabajando con tres mayoristas para la distribución en el interior del país.

P: ¿Qué mercados han mirado para exportar?

R: Estamos trabajando propuestas y muestras de interés de empresas textiles chinas y el Group Managing Sil Holdings de Inglaterra, con el cual se hará un acuerdo en el futuro sobre acompañamiento, asesoramiento técnico y entrada a nichos de mercado en Europa.

Modaes

“Bolivia espera contar con un hueco en la producción de tejidos de camélidos, que hastaahora estaba monopolizado por Perú”

P: En relación a la producción de llama y alpaca, ¿Bolivia es un mercado apetecible en comparación al resto de Latinoamérica?

R: Perú se ha caracterizado por promocionar durante muchos años el hilo o la fibra de alpaca, Bolivia tiene un gran potencial que es el hilo o la fibra de llama que hasta el momento no se ha podido capitalizar, pero a partir de esta planta sí se tendrá reconocimiento. Creo que vamos tener buenas sorpresas porque la fibra de llama una vez que es transformada y procesada de manera más adecuada puede hacerle frente positivamente a la fibra de alpaca. Creemos que vamos a desarrollar productos que tengan muy buena aceptación en el mercado internacional.

P: ¿Cuál será la garantía de calidad de los textiles bolivianos?

R: Nuestros productos van a ir testeados y certificados, Yacana va a poder certificar en laboratorios certificados internacionales que son productos de calidad, eso va ir en la etiqueta como garantía para los confeccionistas que usan la tela y el hilo.