
Modaes

Back Stage

Amina Razvi (Sustainable Apparel Coalition): “La moda cuenta con las herramientas para mejorar, pero debe aplicarlas a gran escala”

La directora interina del mayor *lobby eco* del sector es una fiel defensora de que no hay vuelta atrás a la sostenibilidad.

S. Riera / D. García
21 ago 2019 - 00:00



La Sustainable Apparel Coalition (SAC) es el mayor *lobby eco* de la industria de la moda en la actualidad. La entidad, pilotada de manera interina por Amina Razvi, promueve el índice Higg, una herramienta para medir el impacto medioambiental en la producción de prendas y uno de los indicadores más utilizados en la industria en materia de sostenibilidad. Entre sus miembros figuran organizaciones como la

1 / 4

<https://www.modaes.com/back-stage/amina-razvi-sustainable-apparel-coalition-la-moda-tiene-las-herramientas-para-mejorar-pero-tiene-que-aplicarlas-a-gr>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

American Apparel&Footwear Association o Fairtrade International y empresas de moda como Patagonia o retailers como Walmart.

Pregunta: Si lo comparamos con hace diez años, el avance de la sostenibilidad en la moda ha sido considerablemente rápido, ¿Cómo cree que van a ser los próximos diez años en el sector?

Respuesta: En diez años creemos que el Índice Higg va a ser el estándar internacional para medir el impacto de la sostenibilidad en todas las empresas, pero hay un largo camino por recorrer para ver un cambio real en el sector de prendas de vestir y calzado. En los próximos diez años, esperamos que la industria se comprometa con la sostenibilidad para alcanzar metas globales, que se conviertan en norma para todas las empresas del mundo a la hora de hacer negocios. Los consumidores están buscando constantemente ofertas de prendas de vestir y calzado más sostenibles, y las empresas tienen que entender que es importante poner atención al impacto que tienen en medio ambiente y en la sociedad. También anticipamos que los eslabones de la cadena de valor colaborarán más el uno con el otro para mejorar los impactos sociales y medioambientales en los próximos diez años. Finalmente, la tecnología y la transparencia cambiarán completamente cómo funciona la industria. El tiempo que tarda la información en viajar a través de la cadena de valor ayudará a la toma de decisiones que realmente puede afectar el cambio.

P.: La SAC está compuesta por unos de los grupos de distribución más grandes de la industria de la moda. ¿Son ellos los que producen el cambio en el sector?

R.: Todos pueden generar una diferencia. Mientras los grandes grupos tienen la oportunidad de escalar la sostenibilidad a los estándares globales y hacerlos ley en la industria, las empresas más pequeñas pueden adaptar las normas más rápidamente. Y es por esto por lo que las pequeñas y grandes empresas pueden influenciar juntas el mercado. Los consumidores están haciendo cada vez más preguntas a las marcas que consumen y apoyando a aquellas empresas que están comprometidas con prácticas más responsables. Es por esto por lo que todas las compañías, sin importar su tamaño, deben moverse en esta dirección.

P.: ¿Por qué siente la industria que debe ser sostenible?

R.: La ciencia apunta a la urgencia y velocidad de los efectos del cambio climático en las personas y el planeta, es la crisis de nuestro tiempo. La industria de la moda es responsable por el impacto social y medioambiental que produce a nivel global. Es por esto que esta y otras industrias deben volverse sostenibles. Las empresas reconocen que no es viable sobrevivir décadas, tienen que poner atención a estos impactos e implementar prácticas responsables. La demanda por la sostenibilidad viene tanto de consumidores como de accionistas, y no muestra señales de disminuir.

Modaes

“Las pequeñas empresas tienen la ventaja de adaptar las normas de sostenibilidad más rápidamente”

P.: ¿Qué elementos cree que han puesto presión en la industria de la moda para acelerar la sostenibilidad? ¿La presión social?

P.: Los medios de comunicación juegan un papel importante en la educación global de los riesgos del cambio climático y las soluciones para enfrentar los retos. Adicional a esto, la creciente presión por parte de los consumidores y los accionistas, que cada vez son más exigentes con estos temas, ayuda a que las organizaciones prioricen la sostenibilidad en las acciones que toman.

P.: ¿Cómo contribuye el Índice Higg a mejorar el sector?

R.: El Índice Higg es una herramienta que permite medir el desarrollo sostenible, tanto en lo social como en lo medioambiental, en todos los eslabones de la cadena de valor y sirve para identificar las áreas que necesitan mejorar. El Índice aleja a la industria de auditorías complejas que tienen acercamientos que no han sido efectivos, y los llevan a mejorar su desempeño. Los eslabones de la cadena de valor pueden compartir sus datos uno con el otro para hacer mejoras comunes y reducir los impactos de sus procesos. Con los datos del Índice Higg, los accionistas pueden tomar decisiones basadas en las áreas de gestión, el consumo de agua, el uso de químicos tóxicos, las emisiones de los gases de efecto invernadero, entre otras. La moda tiene las herramientas que necesita para mejorar, pero tiene que aplicarla a escala global para poder recolectar datos y tomar decisiones que traigan cambios significativos.

P.: La industria de la moda es capaz de juntar todos sus actores para trabajar en el futuro del sector, ¿es pionera o ya hay precedentes?

Modaes

R.: Lo que vemos es que desde SAC se está asentando un precedente y un ejemplo para las otras industrias, para que demostrar que colaborar con los otros actores de la cadena de valor puede ser exitoso. Gracias a la alianza de Walmart y Patagonia, cuando fundaron la SAC hace diez años, hemos sido capaces de juntar grandes grupos para solucionar problemas que nos afectan a todos. Ninguna empresa puede solucionar la sostenibilidad de la industria ella sola. Reconocemos la importancia y el valor de la colaboración para enfrentarnos a desafíos que podemos resolver mejor si trabajamos juntos.

“Ninguna compañía puede enfrentar el problema de la sostenibilidad por sí sola, se necesitan alianzas”

P.: ¿Puede la SAC trabajar como *lobby* con los gobiernos?

R.: La SAC desarrolla las herramientas para que los miembros puedan promover el cambio de forma global como un estándar internacional. Con estas políticas, la SAC se esfuerza por dar a sus socios la información que necesitan para influenciar en sus políticas locales. Vemos la implementación del Índice Higg como la solución más efectiva para la industria. Estas herramientas pueden ayudar e influenciar las políticas a escala global.

P.: ¿Cuál segmento está más involucrado con la sostenibilidad? ¿Marcas, grandes grupos de distribución o la industria en sí?

R.: Todo el mundo debe involucrarse para poder hacer la diferencia y transformar la industria. En la SAC vemos que hay actores de toda la cadena de valor involucrados en la sostenibilidad, marcas, grandes grupos, confeccionistas, ONG's, prestadores de servicios e incluso universidades están trabajando para enfrentar los desafíos que estamos encarando.

P.: ¿Cuál es el futuro de la industria de la moda? ¿Producir menos o producir mejor?

R.: Las dos cosas. La industria tiene que trabajar para producir menos y consumir menos, pero al mismo tiempo ser más conscientes de la calidad de la producción. El consumidor juega un papel muy importante. Son los consumidores los que pueden hacer la diferencia, decidiendo dónde van a comprar, cada cuánto y cómo van a cuidar de su ropa. Cada decisión tiene un efecto importante en la sostenibilidad. Desde seleccionar materiales a elegir sus locaciones, a la seguridad de sus trabajadores, las decisiones pueden estar basadas en los datos del Índice de Higgs para hacer mejoras globales y general un cambio real en la industria.