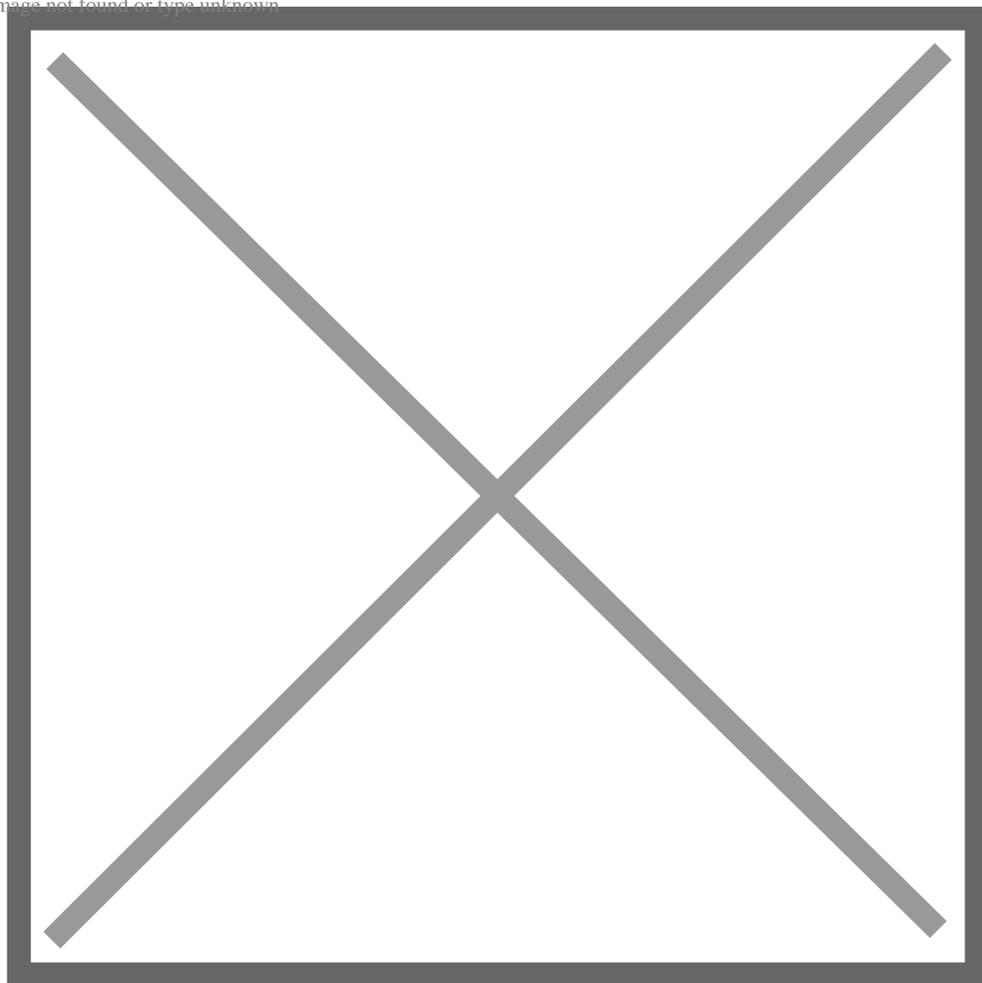

Modaes

Back Stage

Amazon, Alhokair, Inditex, Mango y Google, en Barcelona Fashion Summit 2015

Modaes
10 dic 2014 - 04:54

Image not found or type unknown



Modaes

Barcelona Fashion Summit ultima los detalles de su edición de 2015, que tendrá lugar el próximo 5 de febrero en Barcelona. El encuentro de referencia para los profesionales del negocio de la moda en España reunirá en su tercera edición a ponentes de empresas internacionales como **Alhokair**, **Amazon** o **Google**, además de directivos de empresas compañías españolas líderes como **Inditex**, **Mango**, **Desigual** o **Pepe Jeans**, entre otras.

Organizado por **Modaes.es**, con el apoyo del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM) de la Generalitat de Cataluña, la tercera edición de **Barcelona Fashion Summit** se presenta con el objetivo de analizar los retos de la industria de la moda en el entorno digital, bajo el título *Moda digital: nuevo consumidor, nuevos canales y nuevos operadores*. **Grup Met**, **HMY**, **Swarovski** y **Tyco** son las empresas patrocinadoras del encuentro.

Entre los ponentes de la próxima edición de **Barcelona Fashion Summit** se encuentran **Gerry Waters**, vicepresidente de **Alhokair**; **Sergio Bucher**, vicepresidente de moda de **Amazon** en Europa; **Elena Carasso**, directora de online de **Mango**; **Eduard Casabella**, al frente del ecommerce en **Oysho**; **Elena Cusi**, directora de ecommerce de **Desigual**; **Luis Monserrate**, director online de **Pepe Jeans**, y **Valeria Domínguez**, al frente del negocio digital de **Adolfo Domínguez**.

También participarán en las ponencias y mesas redondas la directora de moda de **Google** España, Sandra Manresa; el director general de **Vente Privee** España, Fernando Maudó; Enrique García, socio de **McKinsey**; el director de **Retalent**, Luis Lara; el profesor de **Esade** Marc Cortés; el director general de **El Armario de la Tele**, David Contijoch, o el consejero delegado de **Telefónica On the Spot**, Vicente Muñoz.

Para Pilar Riaño, directora de **Modaes.es**, "la adaptación al entorno digital es una tarea crucial para el sector de la moda". Por ello, "**Barcelona Fashion Summit 2015** abordará en profundidad, de la mano de los mejores ponentes, cómo Internet y las nuevas tecnologías está transformando las empresas, la distribución y el consumo de moda en España y todo el mundo", agrega.

Modaes

La de 2015 será la tercera edición de Barcelona Fashion Summit, que en sus dos primeras convocatorias, en enero de 2013 y enero de 2014, ha reunido a más de 300 profesionales y directivos de empresas de moda en España. La jornada se ha convertido así en el principal punto de encuentro para los líderes del negocio de la moda en el país.