Modaes

Back Stage

Algodón sostenible: C&A, H&M y Adidas, los grupos de moda que más lo consumen

Modaes
9 jun 2016 - 12:25

Los gigantes de la moda tiran del consumo de algodón sostenible. Un estudio determina que **C&A**, **H&M** y **Adidas** son los grupos de moda que utilizan más algodón orgánico y reciclado. El ránking, elaborado por la ONG Rank a Bank en colaboración con otras organizaciones como WWF, Solidaridad y PAN UK, lo encabeza el gigante sueco del mobiliario Ikea.

El estudio ha analizado 37 empresas que utilizan algodón en la mayor parte de sus productos en aspectos como su política de aprovisionamiento, su consumo de algodón y la trazabilidad. Los autores del informe han considerado como sostenible el

https://www.modaes.com/back-stage/algodon-sostenible-ca-hm-y-adidas-los-grupos-de-moda-que-mas-lo-consumen

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

algodón orgánico y el certificado por **Fairtrade cotton**, **Cotton made in Africa**, **Better Cotton**, además del algodón reciclado.

Sobre una puntación máxima de 19,5 puntos, Ikea encabeza esta clasificación con 12 puntos. Le siguen en el listado **C&A** y **H&M**, ambos con nueve puntos, y **Adidas**, con 7,75 puntos. Por debajo, se encuentran otros gigantes de la moda, como **Nike**, con 6,75 puntos; **Marks&Spencer**, con 5,5 puntos; **VF Corporation**, con 3,25 puntos, y **Kering**, con tres puntos.

Por debajo de los tres puntos se encuentran **Inditex**, **Burberry**, **Primark**, **Hanesbrands**, **PVH**, **LVMH**, **Fast Retailing**, **Gap** y **L Brands**. Por último, sin ningún tipo de puntuación, se encuentran **Coach**, **Foot Locker**, **Hermès**, **Ralph Lauren** o **Richemot**, entre otros.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.