Modaes

Back Stage

Adidas y Reebok lideran en transparencia frente al suspenso de Chanel y Dior

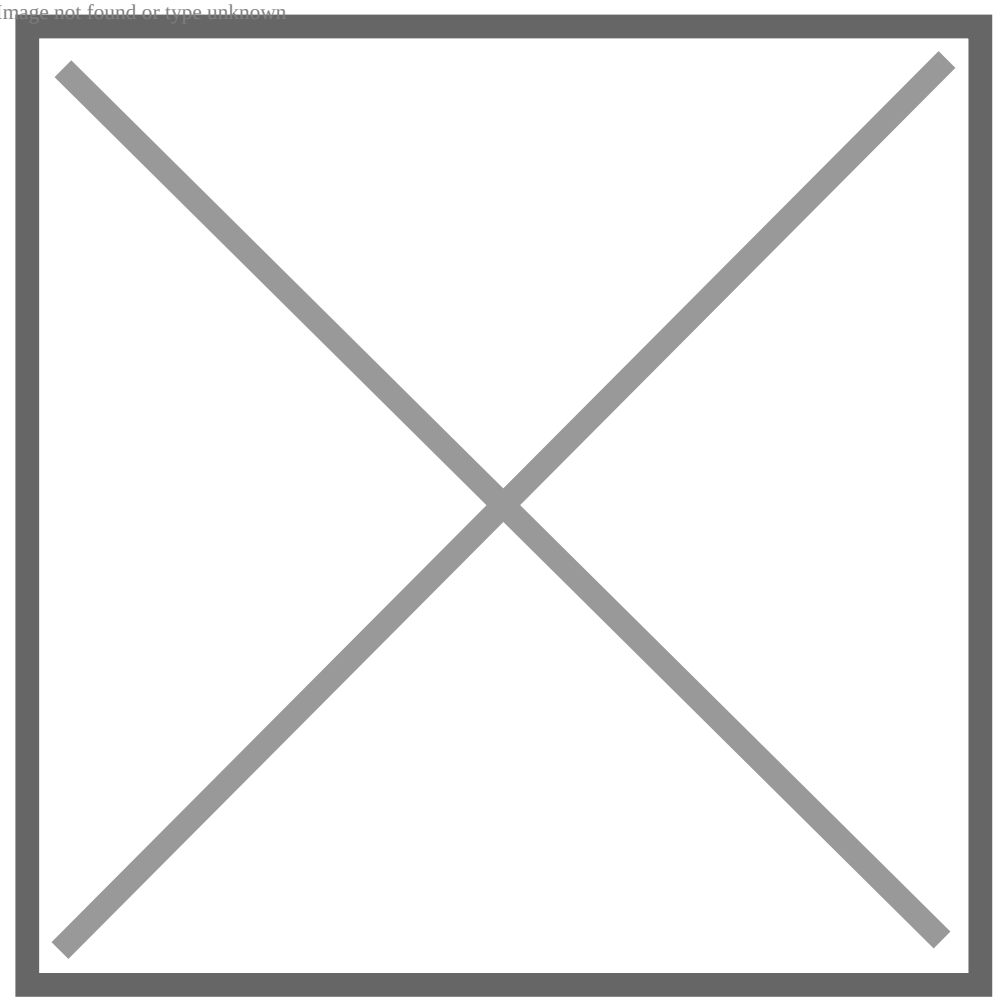
El grupo de presión Fashion Revolution ha publicado una actualización del Fashion Transparency Index, un ránking que puntúa de cero a cien la información que facilitan las marcas de moda sobre su cadena de suministro.

Modaes
24 abr 2017 - 10:26

https://www.modaes.com/back-stage/adidas-y-reebok-lideres-en-transparencia-frente-al-suspenso-de-chanel-y-dior

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Image not found or type unknown



Adidas y **Reebok** lideran el ránking de transparencia. Las marcas de moda deportiva son las que han registrado una mayor puntuación en la clasificación que realiza cada año el grupo de presión **Fashion Revolution**. El listado puntúa con cero puntos a **Dior** y con sólo un punto a **Chanel**.

La investigación evalúa el grado de dificultad en la obtención de información sobre la cadena de suministro entre las empresas de moda. En esta labor, y pese a liderar el ránking, **Adidas** y **Reebok**, ambas tienen una puntuación de 49 sobre cien. Completan el *top five* **Marks&Spencer**, **H&M** y **Puma**.

Bershka, **Massimo Dutti**, **Pull&Bear** y **Zara**, las únicas marcas españolas que recoge el

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

informe, acumulan 36 puntos cada una de ellas, situándose por detrás de **Gap**, **Banana Republic** y **Old Navy**, con 46 puntos, y de **Esprit**, con 37 puntos. Los grandes de la gran distribución se encuentran en la parte alta de la clasificación, mientras que el lujo sucumbe a los últimos puestos.

En este sentido, **C&A** registra 34 puntos, **Asos**, 33 y **Target**, 32. Por el contrario, la clasificación de **Fashion Revolution** suspende a enseñas como **Michael Kors**, **Giorgio Armani**, **Miu Miu**, **Prada**, **Ermenegildo Zegna**, **Chanel** o **Dior**, con puntuaciones inferiores a diez puntos. Entre las marcas menos transparentes también están **Amazon**, **Calzedonia**, **Urban Outfitters**, **Neiman Marcus**, **Forever21** o la china **Heilan Home**.

La evaluación de las marcas se realiza en base a cinco categorías, como políticas y compromisos, gobernanza, trazabilidad, evaluación y colaboración con proveedores y temas de proyección que analizan los salarios dignos, la negociación colectiva y la innovación de modelos de negocio.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.