

Back Stage

## Adidas 'rompe' con Jeremy Scott siete años después de comenzar su colaboración

Modaes  
24 nov 2015 - 13:18

**Jeremy Scott** y **Adidas** ponen fin a siete años de colaboración. El diseñador estadounidense, director creativo de **Moschino**, ha finalizado su relación con **Adidas Originals**, para la que creaba anualmente una colección de moda, calzado y accesorios.

Scott ya no colaborará con **Adidas** en la próxima campaña otoño-invierno, según *Pambianco*. La relación entre el diseñador y la compañía alemana comenzó en 2002, cuando **Jeremy Scott** firmó una versión especial de las zapatillas deportivas Foro. Desde 2008, Scott comenzó a colaborar de manera más habitual, y realizaba cada año una colección cápsula.

Detrás de esta separación podría estar la cantidad de compromisos profesionales del diseñador que, además de estar al frente del departamento creativo de **Moschino**, también participa en proyectos con **Longchamp** y **Cybex**.

**Moschino**, propiedad del grupo **Aeffe**, cerró los nueve primeros meses del ejercicio con una facturación de 140,8 millones de euros, un 14% más que en el mismo periodo del año anterior. La compañía genera el 68% de las ventas del grupo, que opera también con firmas como **Alberta Ferretti** o **Pollini**. **Aeffe** cerró 2014 con unas ventas de 251,5 millones de euros, un 0,2% más que el año anterior a tipos de cambio constantes.

Por su parte, **Adidas** compite con **Nike** y **Under Armour** en la cima mundial del deporte. La compañía finalizó el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 14.534 millones de euros, lo que supuso un incremento del 2% respecto a los 14.203 millones de euros del ejercicio anterior. El grupo cerró 2014 con un beneficio neto de 496 millones de euros, lo que supuso un retroceso del 31,8% respecto a 2013, tras haber entrado en pérdidas en el último trimestre del año.