Modaes

Back Stage

Adidas, Perry Ellis y Celio se suman a la próxima edición del 'Cyberday' en Chile

Lo jornada de descuentos digital se llevará del próximo lunes 29 al miércoles 31 de mayo y participarán 166 compañías de sectores como la moda, la tecnología y el turismo.

Modaes
25 may 2017 - 00:00

Adidas, Perry Ellis y Celio se suman a la próxima edición del 'Cyberday' en Chile

Adidas, Perry Ellis, Roxy dan click a la moda en Chile. Del próximo 29 al 31 de mayo se llevará a cabo en el país andino **Cyberday**, la jornada de descuentos que busca incentivar el comercio digital y en la que participarán 166 compañías de sectores de la moda, la tecnología y el turismo, que pondrán a la venta más de 100.000 productos.

En la categoría de moda, treinta y un empresas como **Adidas, Perry Elis, Roxy, Cat, Under Armour** y **Celio**, entre otras participarán de la jornada, mientras que trece compañías del sector de la cosmética como **Natura** tendrán promociones para activar sus ventas.

La **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)** proyecta que las ventas de **Cyberday 2017** superen los 120 millones de dólares, un 10% que en la jornada del año anterior cuando alcanzó los 110 millones de dólares.

De acuerdo a la CCS, las ventas online en el país austral alcanzaron los 864 millones de dólares en el primer trimestre de 2017, un 30% más respecto al mismo período del año anterior. De enero a febrero, las visitas a canales digitales en el país ascendieron a 440 millones de visitas, el 65% de las cuales se efectuaron desde el computador y un 35% desde dispositivos móviles.

Modaes

Para 2017, la CCS proyecta que las ventas en la Red alcancen los 3.700 millones de dólares en Chile, lo que representaría un crecimiento cercano al 20%. Al cierre del año, la entidad proyecta que los compradores online chilenos superen los cinco millones de personas.