
Modaes

Back Stage

Adidas cambia de estrategia en Estados Unidos y abandona el patrocinio de la NBA

Modaes
17 mar 2015 - 10:42

La alemana **Adidas** se despide de la NBA. La compañía de moda deportiva no renovará su contrato de patrocinio con la liga estadounidense de básquet después de la temporada 2016-2017.

La decisión del grupo de abandonar su patrocinio a la NBA surge tras un proceso de revisión de sus compromisos con el deporte, tal y como informa **Adidas** en un comunicado. “Vamos a invertir más en historias para contar a los consumidores y en hacer nuestra marca más auténtica sobre el terreno”, explica la compañía. Este cambio de estrategia se hará a través de técnicas de marketing “nuevas y sofisticadas”.

Los detalles de este reposicionamiento estratégico se harán públicos las próximas semanas. Los planes de **Adidas** pasan por diversificar sus patrocinios respaldando individualmente a más de 500 nuevos atletas en deportes como el baloncesto, el fútbol y el béisbol.

Este cambio de Adidas llega después de que **Under Armour** le arrebatara la segunda posición en el ránking de los mayores grupos de moda deportiva de Estados Unidos. La ofensiva de **Under Armour** en suelo americano también ha quitado a Adidas el patrocinio del tenista **Andy Murray**.

Adidas se encargaba del patrocinio de la liga estadounidense de básquet desde 2006, cuando la compañía se hizo con **Reebok** y, por ende, con el contrato previamente signado con el grupo americano.