

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De los resultados de Inditex a las cien tiendas de Julio en México

El gigante español, número uno de la distribución de moda del mundo, presentó sus resultados trimestrales reportando un crecimiento del 14%. Al mismo tiempo la compañía mexicana completó cien puntos de venta en su mercado local.

Modaes
16 jun 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De los resultados de Inditex a las cien tiendas de Julio en México

La moda internacional sigue apostando por Latinoamérica. Esta semana, **Inditex** presentó sus resultados trimestrales reportando un crecimiento del 14% y una ganancia de un 18% entre enero a marzo, mientras que la mexicana **Julio** alcanzó las cien tiendas su mercado local y desembarcó en Guatemala. Los últimos siete días, **Kate Spade** llevó su línea de hogar a México, la española **Uno de 50** reforzó su alianza con **El Palacio de Hierro**, la francesa **Naf Naf** anunció su llegada a Panamá, donde operará de la mano de las tiendas departamentales **Felix B. Maduro**.

LUNES

JULIO

La compañía supera las cien tiendas en México y llega a Guatemala.

UNO DE 50

La compañía española retoma su alianza con El Palacio de Hierro y abre quince nuevos corners.

KAYSER

La compañía chilena de moda íntima llega a Estados Unidos.

MARTES

KAREN MITRE

1/2

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-de-los-resultados-de-inditex-a-la-puesta-de-cortefiel-por-womensecret-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La peruana crece en su mercado local con una nueva apertura tras desembarcar en Arabia Saudí.

MASQUÉ

La empresa brasileña de calzado da sus primeros pasos en Europa para crecer un 60% en 2017.

NAF NAF

La francesa desembarca en Panamá de la mano de Felix B. Maduro.

MIÉRCOLES

L'ORÉAL

El gigante francés impulsa Urban Decay en Colombia con seis aperturas hasta 2018.

REPLAY

La italiana llegará a Chile y México en 2018.

INDITEX

El gigante español crece un 14% en el primer trimestre y gana un 18% más.

JUEVES

FALABELLA

El grupo chileno se corona como el rey de la bolsa en su país.

KATE SPADE

La estadounidense lleva su línea de hogar a México.

CROCS

La compañía de calzado crece en Argentina y abre en Córdoba.

VIERNES

CORTEFIEL

El grupo impulsa Women´secret en Colombia y roza la decena de tiendas en el país.

GICSA

El grupo mexicano invertirá 2.000 millones para poner en marcha quince centros comerciales hasta 2020.